

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16 tháng 6 năm 2025 về phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” (sau đây viết là Nghị quyết số 57-NQ/TW); Quyết định số 1381/QĐ-BVHTTDL ngày 15 tháng 5 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch năm 2025 của Ban chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính và Đề án 06, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm và tạo sự thống nhất, đồng thuận của cấp uỷ, lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, đặc biệt là trách nhiệm của người đứng đầu trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nhiệm vụ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; về vai trò, vị trí then chốt của lĩnh vực này trong sự nghiệp phát triển bền vững đất nước góp phần triển khai hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã được xác định tại Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và nâng cao hiệu quả ứng dụng các thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tạo bước chuyển biến mạnh mẽ trong đổi mới tư duy và phương thức quản lý; nâng cao năng lực nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện, gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính, hiện đại hóa quản trị công, phát huy tính chủ động, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bám sát các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu của Nghị quyết số 57-NQ/TW, đảm bảo tính chính xác, thống nhất, đồng thời gắn với đặc thù của ngành, lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ

- Hoạt động tuyên truyền phải được triển khai đa dạng về hình thức, sáng tạo về nội dung, ưu tiên ứng dụng công nghệ số hiện đại, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, chung chung. Cần gắn công tác tuyên truyền với hoạt động thực tiễn, mô hình điểm, điển hình tiên tiến, các kết quả cụ thể trong ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ chủ động, tích cực, sáng tạo trong tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, nhận thức sai lệch về chủ trương đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các về nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Giới thiệu các chiến lược, chương trình, đề án quốc gia trọng điểm liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia như: Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030, Chương trình đổi mới công nghệ quốc gia đến năm 2030, ...

- Phổ biến các Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của ngành.

2. Giới thiệu các thành tựu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tuyên truyền các kết quả nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số tiêu biểu.

- Giới thiệu các mô hình, ứng dụng công nghệ mới như: trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), số hóa di sản văn hóa, bản đồ số di sản văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, bảo tàng số, chuyển đổi số trong các ngành công nghiệp văn hoá; hệ thống du lịch thông minh, nền tảng truyền thông số; ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI trong thể thao; hệ thống e-Profile vận động viên với nền tảng dữ liệu động được tích hợp nhiều nguồn thiết bị chuyên dụng, camera AI, hệ thống

huấn luyện thông minh và truyền thông số; ứng dụng công nghệ trong hoạt động thông tin, truyền thông ...

3. Tuyên truyền gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Giới thiệu các tập thể, cá nhân, địa phương, đơn vị có sáng kiến, mô hình mới, giải pháp hiệu quả trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ và triển khai chuyển đổi số.

- Nhân rộng các mô hình điểm, sáng kiến tiêu biểu tạo sức lan tỏa và khuyến khích đổi mới sáng tạo từ các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

4. Tuyên truyền nâng cao năng lực số cho đội ngũ cán bộ và cộng đồng

- Phổ biến kỹ năng ứng dụng các nền tảng số trong thực thi công vụ, cung cấp dịch vụ công, tổ chức các hoạt động của ngành, lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ trên môi trường số.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kiến thức số cơ bản và chuyên sâu cho cán bộ, công chức, viên chức, nhất là những người trực tiếp thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số tại đơn vị.

5. Hoạt động tuyên truyền trong các cơ sở đào tạo thuộc Bộ

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phát động phong trào thi đua đổi mới với cán bộ giảng viên, giáo viên và học sinh trong nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và ứng dụng, chuyển giao công nghệ.

- Giới thiệu về vai trò của các nhóm nghiên cứu mạnh theo ngành, lĩnh vực, hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong sinh viên

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các chương trình ngoại khóa, sinh hoạt của các tổ chức Đội, Đoàn, Hội Sinh viên tại cơ sở giáo dục nhằm khơi dậy niềm đam mê đối với khoa học, công nghệ; gắn nội dung tuyên truyền với định hướng nghề nghiệp, hun đúc cho học sinh, sinh viên ý thức trách nhiệm công dân trong phát triển khoa học, công nghệ và chuyển đổi số, góp phần xây dựng đất nước giàu mạnh, nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

6. Tuyên truyền, vận động sự tham gia của doanh nghiệp, tổ chức khoa học công nghệ, cá nhân hoạt động sáng tạo, thúc đẩy hợp tác công - tư trong hoạt động nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và chuyển đổi số

- Huy động sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp công nghệ, tổ chức khoa học công nghệ, trường đại học, viện nghiên cứu vào triển khai hoạt động nghiên cứu, ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Huy động sự vào cuộc của các lực lượng truyền thông mới là những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội (KOL, KOC), làm “mềm hóa” các chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về chuyển giao công nghệ và chuyển đổi số, truyền tải thông

điệp này tới tuổi trẻ tiên phong trong kỷ nguyên vươn mình; xây dựng các chiến dịch truyền thông gắn với chủ đề cụ thể trên không gian mạng.

- Giới thiệu các mô hình hợp tác hiệu quả giữa cơ quan nhà nước và khu vực tư nhân trong phát triển sản phẩm văn hóa số, ứng dụng công nghệ trong bảo tồn, truyền thông, tổ chức sự kiện.

III. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Thời gian triển khai: Từ 01/07/2025 đến 31/12/2025.

2. Hình thức truyền:

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ và các trang thông tin điện tử của các đơn vị trực thuộc Bộ, tập trung vào các nội dung liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong toàn ngành, lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ.

- Sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như: video clip, phim tài liệu ngắn, infographic, podcast, tọa đàm trực tuyến, chương trình phát thanh (Phóng sự chính luận, Tiểu phẩm phát thanh),... nhằm truyền tải sinh động, dễ tiếp cận các chủ trương, chính sách và kết quả triển khai thực tiễn.

- Tổ chức các hoạt động hội nghị, hội thảo, tọa đàm (trực tiếp và trực tuyến) lồng ghép nội dung tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, phù hợp với từng nhóm đối tượng, lĩnh vực, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động chuyên môn, chương trình công tác thường xuyên của các đơn vị; thông qua các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, báo chí tuyên truyền quy mô trung ương và địa phương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

- Chủ động xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động tuyên truyền phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và lĩnh vực quản lý của đơn vị.

- Phối hợp chặt chẽ với Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường, Trung tâm Chuyển đổi số Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan trong tổ chức thực hiện tuyên truyền.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (thông qua Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường) để tổng hợp, báo cáo Bộ trưởng và Ban Chỉ đạo của Bộ.

2. Vụ Khoa học công nghệ, Đào tạo và Môi trường

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc tổ chức triển khai công tác tuyên truyền tại các đơn vị trực thuộc Bộ.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, sự kiện truyền thông nhằm tuyên truyền, phổ biến, nhân rộng

các chủ trương, chính sách, mô hình, kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để báo cáo Bộ trưởng và Ban Chỉ đạo phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính và Đề án 06 của Bộ.

3. Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Lồng ghép nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình hội nghị, hội thảo, tập huấn về chuyển đổi số của Bộ.

- Đào tạo, tập huấn, cung cấp thông tin về kỹ năng truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho những người làm nhiệm vụ truyền thông tại các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí, doanh nghiệp công nghệ trong việc cung cấp thông tin, sản xuất nội dung truyền thông và tiếp nhận các ý kiến góp ý liên quan đến công tác chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo của ngành.

4. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua hệ thống thông tin cơ sở và hoạt động thông tin đối ngoại.

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức sản xuất, biên soạn, phát hành các tài liệu, ấn phẩm truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ tuyên truyền tại cơ sở và thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Trung tâm Chuyển đổi số Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí của Bộ và các đơn vị có liên quan để tổ chức các chương trình, sự kiện truyền thông về thành tựu ứng dụng công nghệ số; giới thiệu hình ảnh, thành tựu chuyển đổi số của Bộ ra nước ngoài.

5. Các cơ quan báo chí, truyền thông và đơn vị quản lý trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử thuộc Bộ

- Tổ chức xây dựng, duy trì các chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các phương tiện truyền thông đại chúng, cổng thông tin điện tử và các nền tảng số, các trang mạng do cơ quan, đơn vị sở hữu và quản lý, bảo đảm nội dung đầy đủ, phong phú, hình thức thể hiện đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Chủ động sản xuất, đăng tải các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như video, phim ngắn, infographic, podcast, bài viết, phóng sự, chuyên đề tuyên

truyền về vai trò, ý nghĩa, kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; trong đó, chú trọng các nội dung về xây dựng và phát triển văn hoá con người Việt Nam, phát triển các ngành công nghiệp văn hoá, phát triển du lịch thông minh, thể thao thành tích cao, ứng dụng công nghệ trong hoạt động thông tin, truyền thông và hiện đại hóa công tác quản lý ngành.

- Cập nhật, hướng dẫn, tiếp nhận và chuyển tải các ý kiến góp ý của tổ chức, cá nhân về công tác khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến các cơ quan chức năng có thẩm quyền để xem xét, xử lý theo quy định.

- Chủ động cập nhật xử lý những thông tin sai lệch trên các nền tảng số; xây dựng quy trình xác minh và phản hồi thông tin nhanh chóng.

6. Các cơ sở đào tạo thuộc Bộ

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền trực tiếp tại các buổi sinh hoạt chi bộ, chi đoàn, tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên đề

- Tuyên truyền qua hệ thống bản tin, website, fanpage, bản tin khoa học; sơ kết, tổng kết đánh giá và khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích hoạt động xuất nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

7. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện của các đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2025 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).